



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Alemán Turístico II"**

Grado en Turismo
Departamento de Filología Alemana
Facultad de Turismo y Finanzas

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Turismo
Año del plan de estudio:	2009
Centro:	Facultad de Turismo y Finanzas
Asignatura:	Alemán Turístico II
Código:	1790022
Tipo:	Obligatoria
Curso:	3º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	0
Área:	Filología Alemana (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Filología Alemana (Departamento responsable)
Dirección física:	C/ PALOS DE LA FRONTERA, S/N 41004 SEVILLA
Dirección electrónica:	http://www.filologiaalemanasevilla.com

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

.Los objetivos docentes se centran en la adquisición de destrezas lingüísticas conducentes a la competencia gramatical, socio-lingüística, discursiva y estratégica de la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico. Los contenidos (fonética, morfología y sintaxis) son los propios de la lengua objeto de estudio con especial énfasis en el léxico presente en las situaciones comunicativas específicas del ámbito turístico.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

Capacidad de análisis y síntesis
Capacidad de organizar y planificar
Solidez en los conocimientos básicos de la profesión

Código Seguro De Verificación	VEa3CvEnbsOk5zxgEpZKLA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	1/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/VEa3CvEnbsOk5zxgEpZKLA==		



Comunicación oral en la lengua nativa
 Comunicación escrita en la lengua nativa
 Resolución de problemas
 Capacidad de crítica y autocrítica
 Trabajo en equipo
 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica
 Capacidad de aprender
 Comprensión de culturas y costumbres de otros países
 Habilidad para trabajar de forma autónoma

Competencias específicas

Comunicarse de forma oral y escrita en la lengua alemana aplicada al turismo
 Conocer y valorar la dimensión económica del turismo en relación con la lengua alemana.
 Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio en relación con la lengua alemana.
 Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito turístico alemán.
 Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social y cultural en relación con la lengua alemana y el ámbito turístico alemán.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Ampliación de situaciones comunicativas en el entorno comunicativo de hoteles:
 - Check in
 - Check out
 - Información sobre servicios
 - Reclamaciones
 - Facturación
 - Servicios complementarios
2. Reservar un viaje: los datos personales, destinos turísticos, categoría y régimen de alojamiento.
 - Situación comunicativa: atención directa a clientes con intención de informarse sobre un destino y realizar una reserva.
3. Confirmación de una reserva en una agencia de viajes
 - Situación comunicativa: determinar fecha de inicio-finalización, duración del viaje, actividades complementarias.
4. Los viajes organizados: prestaciones. Los servicios turísticos.
 - Situación comunicativa: Dar información sobre los servicios turísticos derivados del desplazamiento: alojamiento, itinerario turístico y servicios adicionales complementarios.
5. Los medios de transporte. Las comunicaciones aéreas y ferroviarias: los horarios. Servicios y reserva. Descripción de una ruta por carretera.
 - Situación comunicativa: solicitud de información sobre combinaciones de un viaje en tren o en avión.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 35.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Presentación de los contenidos de forma deductiva e inductiva mediante la reconstrucción de datos e información sobre el sistema lingüístico de la lengua alemana. Este sistema de enseñanza frontal se combinará con actividades realizadas en grupo para fomentar el desarrollo de la competencia constructiva del sistema y el desarrollo de destrezas sobre la base de una metodología de resolución de problemas y realización de tareas específicas.

La acción conjunta de ambos pretende desarrollar en el alumno la automatización de conocimientos declarativos para desarrollar en él la competencia comunicativa a nivel oral y escrito de la lengua alemana en las situaciones comunicativas propias del ámbito del turismo.

Competencias que desarrolla:

- Capacidad de expresar intenciones comunicativas en el contexto de la comunicación oral y escrita en lengua alemana aplicada al turismo.
- Capacidad de análisis, síntesis y categorización de reglas gramaticales.
- Capacidad de abstracción una vez analizadas las reglas generales del sistema.
- Capacidad de relacionar y hacer corresponder las reglas del sistema a las funciones

Código Seguro De Verificación	VEa3CvEnbsOk5zxgEpZKLA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	2/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/VEa3CvEnbsOk5zxgEpZKLA==		



- lingüísticas correspondientes.
- Automatización del sistema mediante la aplicación de estrategias de aprendizaje.

AAD con presencia del profesor

Horas presenciales: 15.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Se desarrollarán actividades encaminadas al desarrollo de la competencia comunicativa comunicativa y sociocultural en el contexto de la lengua aplicada al ámbito turístico.

Competencias que desarrolla:

Automatización de conocimientos declarativos mediante ejercicios cognitivos programados.
Capacidad de aplicar los conocimientos declarativos a situaciones comunicativas generales mediante el desarrollo de la capacidad procedimental.

Tutorías colectivas de contenido programado

Horas presenciales: 10.0

Horas no presenciales: 0.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Exposición de estrategias de aprendizaje dirigidas y autónomas para fomentar la automatización de los conocimientos adquiridos.

Competencias que desarrolla:

Capacidad de análisis y síntesis de conocimientos declarativos.
Desarrollo de la competencia de aprendizaje autónomo.
Capacidad de autocrítica en relación con el propio proceso de aprendizaje.

Horas de estudio del alumno

Horas presenciales: 0.0

Horas no presenciales: 90.0

Competencias que desarrolla:

Capacidad de reflexión y autocrítica en relación con el propio proceso de aprendizaje.
Capacidad de programación de objetivos en relación con el propio proceso de aprendizaje.
Capacidad de establecer y determinar estrategias de aprendizaje autónomo.

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Evaluación fundamentada en la combinación de los modelos de transmisión y transacción.

Se considera la evaluación como un proceso integral, sistemático, continuo, científico y participativo cuyo propósito es diagnosticar, controlar, interpretar y orientar el proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación se realiza en tres fases: evaluación inicial, evaluación procesual formativa, evaluación final.

También se consideran tres parámetros para evaluar contenidos: evaluación de contenidos conceptuales, evaluación de contenidos procedimentales y evaluación de contenidos actitudinales.

Recursos de evaluación:

- Examen escrito centrado en los objetivos de orientación teórica y de desarrollo de destrezas procedimentales adquiridas en relación con la gramática, la competencia léxica y textual escrita de la lengua.
- Examen oral en el que la evaluación se centra en el desarrollo de la competencia comunicativa de la lengua.
- Trabajos que habrán de presentarse en relación con los contenidos de la asignatura.
- Actividades de formación continua.

Curso

Código Seguro De Verificación	VEa3CvEnbsOk5zxgEpZKLA==	Fecha	21/05/2020
Firmado Por	JOSE ANGEL PEREZ LOPEZ	Página	3/3
Url De Verificación	https://pfirma.us.es/verifirma/code/VEa3CvEnbsOk5zxgEpZKLA==		

